



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Erasmus+

# Manuel sur la médiation numérique et l'inclusion dans les centres d'orientation professionnelle tout au long de la vie



# Table des matières

Introduction .....	page 2
Qu'est-ce que la médiation numérique ? .....	page 4
Les services de bases fournis par les médiateurs numériques .....	page 5
Le profil de poste d'un conseiller numérique .....	page 6
Des conseils pour une médiation numérique de qualité .....	page 9
Le point de vue des experts .....	page 12

# Introduction

Ce manuel sur la médiation numérique et l'inclusion dans les centres d'orientation professionnelle tout au long de la vie est réalisé dans le cadre du projet Erasmus + DIMESCA "Développement des compétences numériques dans les centres d'orientation professionnelle tout au long de la vie", mené de septembre 2018 à décembre 2020.

Ce document peut être considéré comme un guide pratique pour toute organisation en Europe qui voudrait être à jour sur les défis que la numérisation apporte à l'orientation tout au long de la vie. Du point de vue du conseiller d'orientation, la numérisation implique l'apprentissage de nouvelles compétences et la réalisation d'une veille technologique, tout en ouvrant un large éventail de possibilités en termes de nouveaux outils et de nouvelles méthodes pour atteindre les individus et offrir de meilleurs conseils. Du point de vue des demandeurs d'emploi, la numérisation apporte également un double aspect : la nécessité de surmonter l'analphabétisme numérique en termes d'employabilité et l'extension des possibilités sur le marché du travail où de nouveaux profils sont demandés.

Ce guide permet de répondre aux questions :

- Qu'est-ce que la médiation numérique dans l'orientation professionnelle tout au long de la vie ?
- Quel devrait être le profil de poste du conseiller numérique ?
- Quelles sont les compétences clés du conseiller numérique ?
- Quels sont les éléments qui définissent la qualité en Médiation Numérique ?

Pour ce faire, pendant la durée du projet, différents ateliers et échanges de bonnes pratiques entre professionnels ont été développés. Ces activités ont mis en évidence le besoin d'une mise à jour continue des médiateurs d'orientation professionnelle. Non seulement pour leur propre développement professionnel, mais aussi parce qu'ils deviennent des "distributeurs d'expertise" à la fois pour leurs clients et pour leurs collègues.

L'objectif principal de ce projet est de partager les meilleures pratiques dans le domaine de l'inclusion et de l'apprentissage numérique entre les acteurs de la formation et de l'emploi afin de renforcer la qualité du service offert. Il y a également d'autres objectifs spécifiques comme adapter et renforcer les compétences numériques des professionnels travaillant dans des lieux dédiés à l'orientation et à la vie professionnelle, proposer une offre de service adaptée aux besoins des clients pour l'apprentissage et l'appropriation des outils numériques dans des lieux dédiés à l'orientation professionnelle, partager des méthodes et des outils pour la sensibilisation du public à la citoyenneté numérique et contribuer à faire correspondre les besoins des entreprises avec les compétences des clients.

Le projet mené par le Réseau International des Cité des Métiers comprend 8 autres partenaires : Fundación Empresa Universidad Zaragoza (Espagne), Agence de développement régional du Nord-Est (Roumanie), Association Sémaphore Mulhouse Sud Alsace (France), Fondation Yinternet.org (partenaire associé de Suisse), Association Rural internet Access Points (Lituanie), Arofe-Cap Métiers Nouvelle Aquitaine (France), Stiftung Digital Chancen (Allemagne) et Città dei mestieri di Milano e della Lombardia (Italie).

# Qu'est-ce que la médiation numérique ?

## Les conseillers numériques ont pour objectif :

- ❑ De fournir des services d'aide à la vie professionnelle, quels que soient l'âge et le stade de la vie professionnelle.
- ❑ D'utiliser les TIC pour fournir des services d'orientation et pour permettre l'accès à tous et en particulier aux groupes cibles défavorisés, qui ont un accès limité aux services d'orientation professionnelle tout au long de la vie et une connaissance limitée des outils numériques.



## LES SERVICES OFFERTS :

### Conseil individuel :

- Créer et concevoir des CV et des lettres de motivation
- Écrire un courriel pour la recherche d'emploi
- Recherche de formation
- Postuler en ligne pour des offres d'emploi
- Navigation sur Internet pour identifier le site web et les informations pour la recherche d'emploi et de formation.

### Ateliers :

- E-administration
- E-réputation
- Compétences numériques pour l'employabilité
- Développement des compétences numériques des demandeurs d'emploi (pack office, création d'une adresse mail électronique).

### Référentiel numérique :

- Soutenir et former les collègues à l'utilisation des outils informatiques et numériques
- Surveiller les nouveaux outils numériques qui peuvent être utilisés par les professionnels de l'orientation tout au long de la vie.

# Les services de bases fournis par les Conseillers numériques

## Diffusion de l'information



*Publier des informations en utilisant tous les outils disponibles, c'est-à-dire les courriels, les sites web, les portails, les forums, les médias sociaux, les applications, etc.*

## Formation

*dispenser des formations et créer et animer des services d'apprentissage à l'aide d'outils TIC et pour l'utilisation d'appareils et d'outils numériques*



## Développement numérique d'outils pour la construction de carrière - mentorat

*Conseils de carrière aux clients dans la phase préparatoire, c'est-à-dire l'élaboration d'un CV et d'une lettre de motivation.*

## Orientation des conseillers généraux

*Développer les compétences numériques de base et intégrer les outils TIC dans leur pratique quotidienne*



## Services en ligne aux clients



*Orientation et information de publics plus larges et égalité d'accès dans un environnement de services numériques (stratégie numérique de l'UE), par exemple plate-forme interactive*

## Support individuel

*Un service personnalisé pour le développement d'actions*

## Évaluation des compétences

*Évaluer les aptitudes, les compétences et les connaissances du client au moyen d'outils en ligne*



# Le profil de poste d'un conseiller numérique

## QUATRE DIMENSIONS DE L'INTEGRATION DES TIC DANS LA PRATIQUE PROFESSIONNELLE



# Le profil de poste d'un conseiller numérique

## 1. COMPETENCES GENERALES : ATTITUDE PERSONNELLE - ATTITUDE TRANSVERSALE

### Compétences

- ✓ Empathie
- ✓ Compétences en matière de motivation
- ✓ Flexibilité/ polyvalence aux besoins des clients
- ✓ Collaboration
- ✓ Ecoute active
- ✓ Compétences interculturelles/intergénérationnelles
- ✓ Communication (orale et écrite)
- ✓ Evaluation
- ✓ Résolution de problèmes
- ✓ Gestion de l'information
- ✓ Gestion des conflits - négociation

### Savoir-faire

- ✓ Fournir une orientation transnationale et interculturelle à l'aide des TIC
- ✓ Gérer et résoudre les problèmes
- ✓ Travailler en équipe
- ✓ Créer, diffuser et organiser l'information
- ✓ Agir de manière éthique et professionnelle
- ✓ Motiver les clients
- ✓ Pédagogie

### Connaissances

- ✓ Relations internationales/interculturelles
- ✓ Styles de prise de décision
- ✓ Styles et techniques de négociation
- ✓ Ecoute active/réflexive
- ✓ Techniques et technologies de communication
- ✓ Concepts de base en psychologie, en particulier les styles de travail, la dynamique de groupe
- ✓ Techniques de créativité



## 2. COMPETENCES TECHNIQUES ET NUMERIQUES

### Compétences

- ✓ Accès, moteurs de recherche, trouver des informations pertinentes
- ✓ Création de contenu numérique
- ✓ Fournir un accès égal à l'information et aux services en ligne
- ✓ Maîtrise de l'information et des données
- ✓ Compétences administratives en ligne
- ✓ Compétences en matière d'établissement de la réputation en ligne
- ✓ Utilisation sécurisée des TIC
- ✓ Résolution de problèmes techniques

### Savoir-faire

- ✓ Naviguer, rechercher, filtrer des données, des informations et des contenus numériques
- ✓ Utiliser les outils TIC pour faire participer les clients aux services d'orientation
- ✓ Développer et gérer l'identité numérique
- ✓ Numériser la collaboration et la communication à l'aide d'outils et d'utilitaires TIC
- ✓ Protection des données personnelles et de la vie privée
- ✓ Compétences administratives
- ✓ Gestion des questions techniques

### Connaissances

- ✓ Utilisation sûre des ressources et des outils en ligne
- ✓ Résoudre les problèmes techniques
- ✓ Evaluer informations, par exemple sites web, logiciels et état de préparation des clients
- ✓ Faire face à la surcharge d'informations
- ✓ Connaissance des outils d'administration en ligne.
- ✓ Connaissance du RGPD
- ✓ Construire une réputation électronique
- ✓ Synchroniser les appareils et les données.

### 3. COMPETENCES EN MATIERE DE CONSEIL ET DE MENTORAT

#### Compétences

- ✓ Animation
- ✓ Évaluer les progrès des clients
- ✓ Identifier les besoins des clients
- ✓ Motivation - Compétences d'activation
- ✓ Mentorat pour la planification personnelle
- ✓ Motiver la réintégration
- ✓ Conscience de ses limites professionnelles
- ✓ Développement de solutions d'orientation liées aux TIC
- ✓ Sensibilisation
- ✓ Soutenir les compétences pour aider les clients dans l'utilisation des outils numériques

#### Savoir-faire

- ✓ Guider et aider les clients à utiliser les médias et les logiciels TIC pour faciliter le conseil
- ✓ Assurer l'utilisation sécurisée des TIC à des fins d'orientation
- ✓ Utiliser les TIC au profit des groupes défavorisés, faciliter l'égalité d'accès et l'inclusion
- ✓ Combiner les TIC et les approches de présence physique pour le processus d'orientation
- ✓ Sensibiliser à l'orientation numérique
- ✓ Aider les clients à élaborer un plan de vie personnel

#### Connaissances

- ✓ La communication par les outils TIC
- ✓ Processus d'évolution de carrière tout au long de la vie
- ✓ Techniques d'inclusion par les TIC
- ✓ Recherche d'emploi sur Internet
- ✓ Orientation numérique conforme à l'éthique et aux normes de qualité.
- ✓ Surveillance efficace du marché numérique (outils, dispositifs, matériel)
- ✓ Techniques de motivation
- ✓ Développer des CV attractifs
- ✓ Proposer des solutions de conseil sur mesure



### 4. COMPETENCES EN MATIERE DE FORMATION

#### Compétences

- ✓ Évaluation personnelle des besoins en matière d'éducation pour l'inclusion dans le marché du travail
- ✓ Mettre en œuvre des projets, des ateliers, des séminaires pour répondre aux besoins éducatifs
- ✓ Proposer des cours en ligne - formation sur la recherche d'emploi, le développement du CV et l'auto-évaluation
- ✓ Développement de matériel de formation pour l'enseignement à distance
- ✓ Utilisation des applications de conférence électronique, des salles de discussion et des forums de discussion

#### Savoir-faire

- ✓ Utiliser les outils TIC appropriés pour offrir aux clients des expériences de carrière et de formation virtuelles/numériques
- ✓ Développer des activités et des ressources pour le développement professionnel
- ✓ Former les clients à l'utilisation des outils numériques pour identifier les informations et les possibilités d'emploi et de formation
- ✓ Fournir une formation sur mesure en fonction des besoins du client
- ✓ Motiver les clients à participer à des ateliers- formations
- ✓ Motiver les groupes défavorisés à s'intégrer grâce à des possibilités de formation

#### Connaissances

- ✓ Principes de l'apprentissage de l'information
- ✓ Processus d'évolution de carrière tout au long de la vie
- ✓ Techniques et stratégies d'apprentissage
- ✓ Méthodologie d'évaluation
- ✓ Suivi de la progression du client - stagiaire
- ✓ Établir un lien entre les besoins personnels et les possibilités de formation
- ✓ Principes d'un apprentissage électronique efficace
- ✓ Procédure de facilitation de l'apprentissage en ligne
- ✓ Orientation sur les cours de formation

## Des conseils pour une médiation numérique de qualité

### **Comprendre les besoins des clients :**

Il s'agit de pouvoir comprendre ce que demande une personne qui cherche des conseils. Ce diagnostic doit être un processus progressif dans lequel chaque réponse du client influence la question suivante au fur et à mesure que le conseiller s'adapte aux besoins de la personne. Il s'agit donc de reformuler la demande, mais aussi, dans certains cas, de pouvoir demander à la personne de préciser et éventuellement d'expliquer l'objet de sa demande afin de pouvoir lui proposer un conseil bien adapté à ses besoins.

### **Adapter sa communication et son discours :**

Si les choses peuvent être simples pour le conseiller numérique, elles ne le sont pas nécessairement pour les clients. Les clients peuvent ne pas avoir le même vocabulaire ou la même façon de s'exprimer que le conseiller. C'est pourquoi, pour fournir des conseils numériques dans le cadre de l'orientation professionnelle tout au long de la vie, il faut adapter le vocabulaire aux mots des clients et expliquer les choses simplement pour s'assurer qu'elles sont comprises. Loin d'infantiliser les bénéficiaires, cette approche vise à leur donner confiance et aisance car ils se sentent compris, capables de comprendre, de poser des questions mais aussi d'appliquer les conseils. Cette approche facilite le dialogue et permet donc de répondre encore mieux aux besoins du client.

### **Soyez emphatique, patient et pédagogique :**

La médiation numérique dans l'orientation tout au long de la vie nécessite de se mettre à la place des clients, qui, pour certains d'entre eux peuvent se trouver dans des situations difficiles. L'utilisation d'outils informatiques et numériques peut être effrayante pour certaines personnes. Le conseiller numérique a

également pour rôle de rassurer, motiver, mettre en confiance et apaiser les craintes des clients quant à l'utilisation et la maîtrise des outils informatiques et numériques. Le conseiller doit être capable d'être pédagogique et patient avec les personnes qui ont besoin de temps pour assimiler et comprendre les explications et qui ont besoin que le conseiller répète les explications plusieurs fois. La patience joue également un rôle dans le fait que d'un client à l'autre, le conseiller peut être amené à répondre aux mêmes questions plusieurs fois par jour.

### **Faciliter l'autonomisation et l'action par soi-même :**

Nous partons ici du principe que le client est autant un expert que le conseiller. Un rendez-vous avec un client est donc un échange d'expertise dans lequel le conseiller fournit des informations complémentaires qui permettent au client de renforcer son expertise dans l'utilisation des outils numériques dans son processus d'orientation professionnelle. La médiation numérique dans l'orientation tout au long de la vie signifie également qu'il ne faut pas la faire à la place du client mais lui donner les clés pour qu'il puisse la faire lui-même plus facilement et pour qu'il puisse se responsabiliser. Un client en sait souvent plus qu'il ne le croit. Il est important de l'aider à identifier ses connaissances actuelles, à les valoriser ainsi que sa capacité à prendre en main de nouveaux outils, à développer de nouveaux savoir-faire.

### **Connaître et maîtriser les outils de médiation numérique de qualité pour les clients :**

Cette idée peut sembler simple, mais pour être en mesure de fournir des informations et des conseils précis à ses clients, le conseiller doit connaître et maîtriser parfaitement les informations et les outils et être prêt à répondre à des questions spécifiques.

Il peut arriver qu'un conseiller n'ait pas de réponse immédiate à la question d'un client. Dans ce cas, il est essentiel de le dire et de proposer de revenir vers la personne. Cette posture professionnelle illustre bien le concept d'apprentissage

tout au long de la vie et la capacité qu'ont les personnes à progresser en nous mettant sur un pied d'égalité.

### **Adapter le contenu des ateliers aux publics cibles :**

Le contenu d'un atelier n'est pas le même en fonction du public présent. Par exemple, si l'on distingue les jeunes du public adulte, l'atelier pour les jeunes traitera davantage de questions telles que la recherche de formation en ligne, l'e-réputation, l'utilisation de linkedin. Pour un public adulte, l'atelier sera plutôt axé sur l'utilisation de microsoft word ou d'une application en ligne. Veuillez noter que cela ne signifie pas qu'un atelier pour les jeunes ne peut pas inclure des exercices sur l'utilisation de microsoft word ou d'applications en ligne. C'est seulement pour montrer qu'un atelier doit être adapté aux besoins du public qui y participera.

### **Coopération avec les conseillers d'orientation professionnelle :**

C'est grâce à la coopération et à l'apprentissage par les pairs que les conseillers numériques pourront mieux comprendre et adapter la médiation numérique au domaine spécifique de l'orientation professionnelle tout au long de la vie. Cela va dans les deux sens. Donner aux conseillers d'orientation professionnelle les connaissances de base de la médiation numérique leur permet de donner une première information lors de leurs entretiens avec des personnes ayant besoin de réponses simples, renforçant encore plus leur autonomie numérique. Cela permettra également une complémentarité du travail entre les conseillers en orientation numérique et les conseillers d'orientation professionnelle.

## Le point de vue des experts



### **“LA DISTRIBUTION NUMERIQUE D’EXPERTISE EN ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE”**

“L’orientation peut être définie comme l’ensemble de toutes les démarches permettant à une personne de pouvoir, tout au long de son existence, être une experte dans la conduite de sa vie et la réalisation de ses projets personnels et professionnels.

Pour exercer son expertise dans ce domaine, il faut rappeler que la personne a besoin d’avoir des réponses rapides à ses questions dans des délais qui sont devenus très courts, voir immédiats, indépendamment d’où elle se trouve. C’est toute l’importance de l’accessibilité et de la disponibilité. Elle a besoin également de pouvoir s’appuyer sur des sources d’information nombreuses et variées. Les informations qu’elle obtient doivent être actualisées et mises à jour. Ceci doit être également le cas pour toute la panoplie d’outils qui sont proposés aujourd’hui. Enfin être expert de son orientation, c’est pouvoir connaître les mégatendances sur l’évolution des métiers, sur les nouvelles formes de travail, sur les opportunités offertes par les nouvelles technologies, en fonction de ses aspirations et du territoire sur lequel la personne vit.

Dans ce contexte, le rôle du conseiller en orientation est de faire passer sa propre expertise dans les mains de celles des personnes (les clients) qui le sollicitent afin justement d’augmenter leur motivation, leurs capacités individuelles en particulier dans le traitement de l’information, dans la connaissance de soi, dans la nécessaire coopération avec les autres., dans la gestion de l’incertitude, dans la prise de décision.

Le conseiller en orientation va être un « *distributeur d'expertise* » dans le cadre d'une médiation qu'elle soit présenteielle ou à distance, à travers le numérique, mais qui repose toujours sur l'interaction humaine. Pour distribuer son expertise, il doit mener des entretiens, animer des groupes, analyser une demande etc., tout ce qui a toujours fait la professionnalité du conseiller.

Dans le cadre de la distribution numérique d'expertise, les professionnels de l'orientation devront maîtriser bien sûr les aspects techniques, mais en plus ils devront prendre en compte les aspects suivants : adapter les techniques d'animation en prenant en compte que l'observation des aspects non verbaux sont très limités, de même que les interactions dans les groupes, quasiment invisibles ; s'assurer en permanence que les informations transmises sont bien reçues ; gérer l'intensité de son attention focale ; structurer les étapes de ses interventions en faisant des synthèses régulières ; gérer toutes les coupures et les pannes internet. C'est seulement alors qu'ils pourront devenir de véritables « distributeurs d'expertise » à travers la médiation numérique.

**Grégoire Evéquoz,**

**Consultant en prospective professionnelle, président d'honneur du réseau des cités des métiers, auteur du livre : « la carrière professionnelle 4.0 ».**



## **“L’ACCOMPAGNEMENT A DISTANCE EN ORIENTATION...QUELQUES REFLEXIONS DEONTOLOGIQUES ! ”**

Je souligne régulièrement dans mes écrits, que malgré le fait que les intervenants en orientation ont été parmi les premiers praticiens dans le domaine de la santé mentale et des relations humaines à utiliser et à intégrer les technologies du numérique, jusqu’à tout récemment, peu de conseillers-ères s’étaient activement engagé-e-s dans l’accompagnement à distance. La COVID-19 a radicalement transformé ce constat. Il est impérieux que cette pratique à distance s’inscrive dans une réflexion déontologique. Plusieurs associations ou ordres professionnels dans le domaine de l’orientation, notamment la National Career Development Association aux États-Unis et l’Ordre des conseillers et conseillères d’orientation du Québec, Canada, ont intégré à leur code d’éthique ou déontologique, ou sous forme de guide, des principes traitant de l’utilisation des technologies de l’information dans la pratique des conseillers.

D’entrée de jeu, on reconnaît que l’exercice de l’orientation ne se limite plus à des entretiens en personne, en face à face. D’un point de vue déontologique, on part du principe que le conseiller a la responsabilité de s’informer, de se former à l’intégration grandissante des technologies de l’information (TIC) dans sa pratique afin de mieux servir ses bénéficiaires. Cette intégration des TIC à sa pratique s’accompagne également d’une réflexion sur les défis que cela peut amener au niveau de la confidentialité des conversations entre la conseillère et le client, et la protection des renseignements personnels. Dans ce contexte, le conseiller a la responsabilité d’expliquer les avantages et les désavantages de l’utilisation des TIC et / ou de l’accompagnement à distance et d’informer le client des mesures qui ont été prises pour protéger les informations personnelles. On pourrait par exemple informer le client des méthodes d’encryptage et d’entreposage des données. S’il y a des doutes quant à la protection des renseignements, il est du devoir du conseiller d’en informer le client.

On peut penser, que ce type de conversation pourrait se retrouver dans un formulaire de consentement éclairé, ou en amont de l'intervention proprement dite, que ce soit lors d'un premier contact avec le client ou sur un site Web ou de réseaux sociaux qui présentent les services du conseiller en orientation ou de l'agence pour laquelle il travaille. Il y a aussi toute une réflexion à mener sur quelle technologie, pour quel type de clientèle et dans quel contexte. Autant les possibilités des technologies numériques peuvent permettre un meilleur accès à des services de qualité en orientation, autant comme intervenant, on doit se préoccuper des clientèles pour qui ces technologies sont pour le moment hors de portée. La fracture numérique est encore une réalité très présente dans nos sociétés.

L'accompagnement à distance en orientation est une modalité que l'on devrait voir de plus en plus apparaître dans nos pratiques. Toutefois prenons quelques instants pour le planifier à partir d'une réflexion d'ordre déontologique !

**Michel Turcotte,**

**Conseiller d'orientation, psychologue**

**Doctorant en sciences de l'orientation, Université Laval**

## Références :

Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (2019). *Guide de l'usage des technologies numériques en orientation*. Récupéré sur Internet le 30 décembre 2020 sur le site : [https://www.orientation.qc.ca/files/GuideUsageTechno\\_OCCOQ\\_web.pdf](https://www.orientation.qc.ca/files/GuideUsageTechno_OCCOQ_web.pdf)

National Career Development Association (2015). *NCDCA Code of ethics*. Récupéré sur Internet le 30 décembre 2020 sur le site : [http://ncda.org/aws/NCDCA/asset\\_manager/get\\_file/3395](http://ncda.org/aws/NCDCA/asset_manager/get_file/3395)

## Biographie :

Michel Turcotte est conseiller d'orientation et psychologue. Au terme d'une carrière de trente ans au ministère canadien de l'Emploi et développement social, à titre de conseiller, formateur de conseillers, gestionnaire de la recherche, Michel a entrepris depuis 2013 à l'Université Laval une thèse de doctorat sur l'accompagnement en orientation à distance. Il est membre du Centre de recherche et d'intervention sur l'éducation et la vie au travail (CRIEVAT) et du Laboratoire de recherche sur l'analyse des dispositifs d'accompagnement et de la compétence à s'orienter (ADACO). Il a reçu le prix Etta St. John Wileman en 2017 décerné par l'Institut canadien d'éducation et de recherche en orientation (Ceric), la médaille d'or Stu Conger en 2014 et le Mérite du Conseil Interprofessionnel du Québec en 2012 pour le leadership exercé tout au long de sa carrière dans le domaine de l'orientation.

# Partenaires du projet

---



**ASSOCIATION RÉSEAU INTERNATIONAL DES  
CITÉS DES MÉTIERS**

**Co-ordinator (FRANCE)**

**[www.reseaucitesdesmetiers.com](http://www.reseaucitesdesmetiers.com)**

---



**FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD  
ZARAGOZA**

**Partener (SPAIN)**

**[www.feuz.es/en](http://www.feuz.es/en)**

---



**NORTH EAST REGIONAL DEVELOPMENT  
AGENCY**

**Partner (ROMANIA)**

**[www.adrnordest.ro](http://www.adrnordest.ro)**

---



**ASSOCIATION SÉMAPHORE MULHOUSE SUD  
ALSACE**

**Partner (FRANCE)**

**[www.semaphore.asso.fr](http://www.semaphore.asso.fr)**

---



**YINTERNET.ORG FOUNDATION**

**Partner (SWITZERLAND)**

**[www.ynternet.org](http://www.ynternet.org)**

---



**ASSOCIATION RURAL INTERNET ACCESS POINTS**

**Partner (LITUANIA)**

<https://all-digital.org/riap-association/>

---



**AROFÉ-CAP MÉTIERS NOUVELLE AQUITAINE**

**Partner (FRANCE)**

[www.citedesmetierslimousin.fr](http://www.citedesmetierslimousin.fr)

---



**STIFTUNG DIGITALE CHANCEN**

**Partner (GERMANY)**

[www.digitale-chancen.de](http://www.digitale-chancen.de)

---



**ASSOCIATION CITTÀ DEI MESTIERI DI MILANO E DELLA LOMBARDIA**

**Partner (ITALY)**

[www.cittadeimestieri.it](http://www.cittadeimestieri.it)

---



