

PLAN DU DOSSIER APPLICABLE AUX TROIS PHASES DE LABELLISATION

Dossier de labellisation	Label projet	Label préfiguration	Label fonctionnement
1. Définition et contexte du projet			
<i>1.1 Le porteur de projet technique et politique</i>	Information à approfondir	Information à actualiser	Information à actualiser
<i>1.2 Le contexte local</i>	Information à approfondir	Information à actualiser	Information à actualiser
<i>1.3 Les besoins identifiés sur le territoire</i>	Information à approfondir	Information à actualiser	Information à actualiser
2. Dynamique partenariale du projet			
<i>2.1 Sensibilisation des partenaires</i>	Information à approfondir	Information à actualiser	Information à actualiser
<i>2.2 Concertation des partenaires</i>	Information à approfondir	Information à approfondir	Information à approfondir
<i>2.3 Mutualisation partenariale</i>	Information à approfondir	Information à approfondir	Information à approfondir
3. Description de l'offre de services			
<i>3.1 Les produits et services projetés</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à actualiser
<i>3.2 Les horaires d'ouverture</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à actualiser
<i>3.3 Le flux de fréquentation estimé</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à actualiser
<i>3.4 La complémentarité par rapport à l'offre existante</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à actualiser
4. Le fonctionnement de la Cité des métiers			
<i>4.1 Les partenaires</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à actualiser
<i>4.2 Les moyens humains</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à actualiser
<i>4.3 Les moyens matériels</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à actualiser
<i>4.4 La gouvernance stratégique et opérationnelle</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à approfondir
<i>4.5 La structure juridique</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à actualiser
<i>4.6 Le plan de communication</i>	Information à signaler	Information à signaler	Information à approfondir
5. L'implantation géographique			
<i>5.1 Identification de locaux</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à actualiser
<i>5.2 Aménagement des locaux</i>		Information à approfondir	Information à actualiser
<i>5.3 Équité territoriale</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à approfondir
6. Budget du projet			
<i>6.1 Budget de fonctionnement</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à actualiser
<i>6.2 Budget d'investissement</i>	Information à signaler	Information à approfondir	Information à actualiser
7. Evaluation des actions de la Cité des métiers			
<i>7.1 Dynamique partenariale</i>		Information à signaler	Information à approfondir
<i>7.2 Professionnalisation des conseillers</i>		Information à signaler	Information à approfondir
<i>7.3 Compréhension du besoin des usagers et développement de l'offre de service</i>		Information à signaler	Information à approfondir
<i>7.4 Respect de la charte</i>		Information à signaler	Information à approfondir
8. Compléments pour les cités labellisés			
<i>8.1 Plan d'amélioration</i>			Information à approfondir
<i>8.2 Retour des principaux partenaires</i>			Information à approfondir
<i>8.3 Les évolutions de la CDM</i>			Information à approfondir
<i>8.4 Rapport d'activité de la CDM</i>			Information à approfondir

- **Information à signaler** : information non exhaustive qui servira à définir les lignes directrices. Ou bien l'état d'avancement du projet n'est pas suffisant pour donner davantage d'informations.
- **Information à approfondir** : information à détailler afin de mieux comprendre le projet
- **Information à actualiser** : information à actualiser si des changements ont eu lieu par rapport à ce qui a été présenté dans les phases précédentes

Items du dossier de labellisation	Détail de chacun des items du dossier de labellisation
1. Définition et contexte du projet	
1.1 Le porteur de projet	Description de l'organisme porteur, ses missions, ses services, les motivations pour le développement d'une CDM et ses soutiens politiques
1.2 Le contexte local	
1.2.1 Activités économiques	Présentation graphique des principales activités économiques du territoire
1.2.2 Problèmes sociaux	Présentation des principaux problèmes sociaux du territoire
1.2.3 Description du public CDM	Synthèse avec graphiques ou tableau de bord sur la population active, les scolaires, les demandeurs d'emploi et leurs besoins
1.2.4 État des lieux des structures locales	Tableau synthétique présentant les structures de l'OTLV sur territoire, le type de service, le type de public, l'implantation géographique...
1.3 Les besoins identifiés sur le territoire	Résumé des besoins non satisfaits par les services existants, identification des enjeux du territoire quant à l'OLTV
2. Dynamique partenariale du projet	
2.1 Sensibilisation des partenaires	Synthèse qui explique le processus d'identification et la mise en contact avec les principaux partenaires du territoire
2.2 Concertation des partenaires	Présentation des instances de décision et d'espaces de concertation créés pour l'échange entre partenaires
2.3 Mutualisation partenariale	Résultats de la mise en place de la dynamique partenariale (actions développées, projets...)
3. Description de l'offre de services	
3.1 Les produit et services projetés	
3.1.1 Les espaces de conseil	Tableau expliquant le nom des thématiques de conseil avec le détail des partenaires engagés
3.1.2 L'offre collective	Description de l'offre collective (clubs, ateliers, journées d'information, les évènements...) avec le détail des partenaires engagés
3.1.3 L'espace documentaire	Description de la documentation format papier et numérique qui sera mise à disposition du public, détail sur logique d'organisation de l'information, avec la liste des partenaires engagés
3.2 Les horaires d'ouverture	L'amplitude horaire de la CDM sur une journée, une semaine et à l'année
3.3 Le flux de fréquentation estimé	Estimation du flux de public que la future CDM pourrait atteindre sur le territoire.
3.4 La complémentarité par rapport à l'offre existante	Explication de la complémentarité de l'offre de services de la CDM avec l'offre existante sur le territoire
4. Le fonctionnement de la Cité des métiers	
4.1 Les partenaires	Présentation de l'écosystème partenarial : les financeurs , les partenaires de services (conseil et offre collective) et les partenaires de ressources (documentations, matériaux ...) Organiser les structures partenaires par rapport à leur contribution à la CDM (représentation graphique)
4.2 Les moyens humains	
4.2.1 Fonctions en lien avec l'utilisateur	Tableau indiquant la fonction et les missions pour les postes (accueil général, animation des pôles de conseil, animation des espaces informatiques, documentation et actions collectives)
4.2.2 Fonctions support	Tableau indiquant la fonction et les missions pour les postes (direction, développement du partenariat, gestion de projets, documentaliste, secrétariat/assistance logistique, comptabilité/ gestion, communication, fonction support du parc informatique,...)
4.2.3 Plan de formation de professionnels	Présentation du plan de formation qui servira à préparer le fonctionnement cohérent de l'équipe, ainsi que la construction d'une culture CDM
4.3 Les moyens matériels	Tableau recensant les besoins des matériaux (ordinateurs, mobilier...)
4.4 La gouvernance stratégique et opérationnelle	Les instances de gouvernance définies par la CDM doivent répondre aux questions suivantes :

	<ol style="list-style-type: none"> 1) Comment s'organise la prise de décision des axes stratégiques de la CDM ? 2) Comment s'organise l'échange d'information entre les Partenaires ? 3) Comment s'organise l'échange de pratiques entre professionnels ? 4) Comment se prennent en compte les retours des professionnels de la CDM dans le développement de l'offre de service ? 5) Comment permettre une prise de décision agile ?
4.5 La structure juridique	Choix d'une structure qui permet une gouvernance propre à la CDM
4.6 Le plan de communication	Présentation du plan de communication pour le public (communication via les partenaires, public relais...) et pour les institutions et partenaires (communication stratégique lobbying, participations aux événements, communication directe...)
5. L'implantation géographique	
5.1 Identification des locaux	Identification d'un lieu stratégique pour le territoire et les partenaires
5.2 Aménagement des locaux	Présentation de la distribution des espaces, la signalétique et l'ergonomie des lieux en respectant la charte de la CDM.
5.3 Équité territoriale	Présentation de la carte du territoire couverte par la CDM pour répondre aux besoins identifiés en termes d'accessibilité et de proximité. Proposition de centres associés, point relais...
6. Budget du projet	
6.1 Budget de fonctionnement	Présentation des différents apports des partenaires au budget fonctionnement des services (salaires, communication, abonnements, déplacement...)
6.2 Budget d'investissement	Détailler les investissements comprenant essentiellement des opérations qui se traduisent par une modification de la valeur du patrimoine (achats de matériels durables, construction ou aménagement de bâtiment)
7. Evaluation des actions de la Cité des métiers	
7.1 Dynamique partenariale	Etablir les critères permettant de mesurer la relation partenariale (engagement de partenaires, communication avec les partenaires, résultat des projets partenariaux...)
7.2 Professionnalisation des conseillers	Etablir les critères permettant de mesurer la professionnalisation des conseillers et l'impact sur les organisations partenaires
7.3 Analyse du besoin des usagers et du territoire et mise en cohérence avec l'offre de services	Etablir les critères permettant d'analyser les besoins du public et du territoire pour la mise en place d'une offre de services cohérente
7.4 Respect de la charte	Etablir les critères permettant à la CDM de veiller au respect de la charte
8. Compléments pour les cités labellisés	
8.1 Plan d'amélioration	
8.1.1 Synthèse des remarques de la démarche qualité	Tableau présentant les remarques suite au remplissage de la grille de la démarche qualité
8.1.2 Plan d'amélioration	Présentation des actions d'amélioration et planning de mise en place
8.2 Bilan des principaux partenaires	Retour des principaux partenaires du projet
8.3 Les évolutions de la CDM	Tableau présentant les évolutions du projet
8.4 Rapport d'activité de la CDM	Présentation de l'activité de l'année écoulée